

**INFORME TRIMESTRAL  
DIRECCIÓN DE TURISMO  
SEGUNDO INFORME  
(ABRIL – JUNIO, 2022)**

La Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento Constitucional de Mascota, Jalisco, informa la planeación turística realizada en el trimestre de Abril – Junio del año 2022, cumpliendo con los lineamientos establecidos al inicio de la administración.

Se realizaron acciones que implicaron la creación, planeación y desarrollo de proyectos que en coordinación con otras direcciones dan inicio al fortalecimiento de la oferta turística, favoreciendo el crecimiento de la derrama económica del municipio y sus localidades.



Se continuó con la prueba piloto sobre del itinerario programado para el funcionamiento del autobús panorámico.

Actualmente se le está dando una mejor promoción y difusión lo que ha permitido que colegios y maestros de la región, contraten nuestros servicios.





El personal auxiliar de la dirección participo como apoyo en la realización de la feria del pueblo.

Se atendió y mejoro la atención al visitante dentro del museo arqueológico y el módulo de información turística.

Al inicio del mes de mayo se llevó a cabo la siguiente acta de entrega por parte de la sindicatura municipal a la actual directora: Maestra María Elena Montes.

Se ha participado en reuniones convocadas por la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, donde se han tocado temas en relación al desarrollo de proyectos para mejorar la imagen del municipio como Pueblo Mágico.



**Ayuntamiento No. 1**. Aprobación en cabildo del programa "Impulso Pueblos Mágicos 2022" de Secretaria de Turismo (388) 386 0325 / del Estado de Jalisco, para aplicación del "Agente turístico".

Se está trabajando en la creación de una nueva ruta turística en la que participaran 5 municipios (entre ellos Mascota y algunas de sus localidades), nombrada “Ruta de la Raicilla”, la cual lleva por objeto impulsar las pequeñas y medianas empresas raicilleras de esta bebida artesanal.



La actualización de los negocios y comercios existentes en el municipio para conocer el crecimiento económico y el aporte de estos sobre el municipio.

Se crearon manuales de procedimientos, la actualización del reglamento interno y protocolo de operación, para mejorar el funcionamiento de la dirección de turismo

Actualmente se está trabajando con la actualización del inventario de atractivos turísticos del municipio para una mejor toma de decisiones en favor del desarrollo, promoción, y realización de proyectos.

Se conformó con los hoteleros y restauranteros la creación de una asociación civil a favor del impulso turístico de municipio.



Se coordinó con algunos de los hoteleros de la cabecera municipal y restaurantes, llevar a cabo la aplicación de 10 encuestas en sus establecimientos, para conocer e identificar el perfil y grado de satisfacción del turista, lo que permitirá implementar y mejorar las actividades de interés turístico para el visitante con más afluencia en el Pueblo Mágico.



*2. Primeros establecimientos autorizados para entrega de encuestas.*



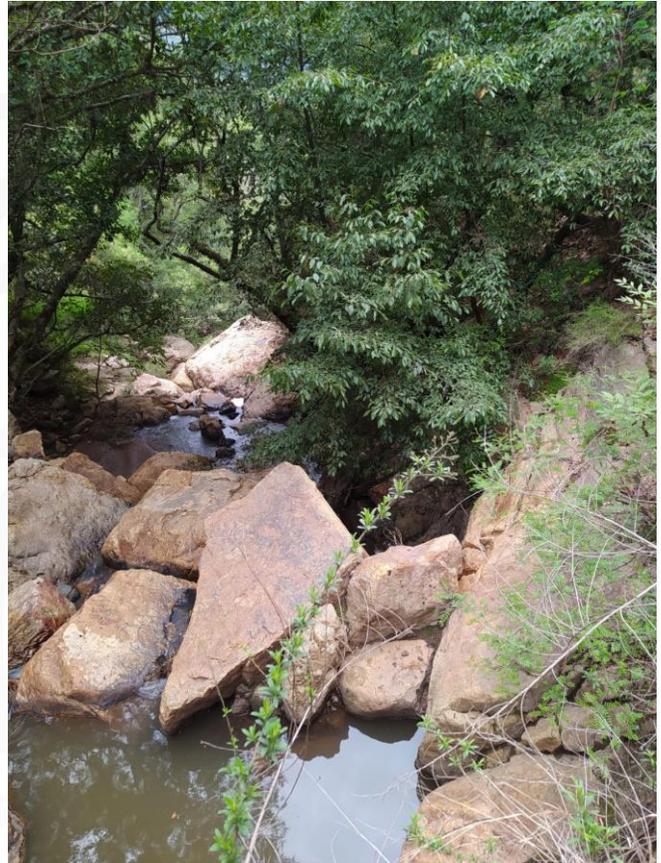
3. Nueva ruta panorámica (se incluyó en el itinerario la Presa Corrinchis)

(506) 506 6523 / 506 44751 / 506 6852



Gobierno de

# Transformación



4. Evaluación de accesibilidad "El Pantano"



Ayuntamiento No.1 Col. Centro, C.P. 46900, Mascota, Jalisco  
(388) 386 0325 / 386 1179 / 386 0052

 Gobierno de Mascota



**MASCOTA**  
PUEBLO MÁGICO



MASCOTA

Gobierno de

# Transformación y Resultados



*5. Evaluación de atractivos turísticos naturales.  
Actualización del inventario de atractivos naturales y culturales del municipio.*

Ayuntamiento No.1 Col. Centro, C.P. 46900, Mascota, Jalisco  
(388) 386 0325 / 386 1179 / 386 0052

 Gobierno de Mascota



**MASCOTA**  
PUEBLO MÁGICO

6. Flyer promocional del autobús panorámico - repartido en el módulo de información turística, ubicado en la plaza principal de la cabecera municipal.

H. AYUNTAMIENTO DE MASCOTA, JALISCO - DIRECCIÓN DE TURISMO

**PRIMER AUTOBÚS  
¡PANORÁMICO!**

**MASCOTA  
TOUR**

COSTO POR PERSONA  
**\$300**  
INCLUYE PASEO  
PANORÁMICO Y ALGO  
MÁS...

VISITA Y CONOCE  
**MASCOTA  
VERRARUENA  
CIMARRON CHICO  
NAVIDAD**

388-386-1679  
388-102-4339

DIRRECCIÓN: PLAZA PRINCIPAL DE MASCOTA

▶ COTIZAMOS PAQUETES GRUPALES ▶ SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES: MASCOTA PUEBLO MAGICO

ENCUESTA PARA CONOCER PERFIL Y GRADO DE SATISFACCIÓN DEL  
TURISTA.

Estamos en busca de mejorar su experiencia. Gracias por su tiempo. (Sección 1)

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2022

Establecimiento: \_\_\_\_\_

Género: M  F

1. Lugar de procedencia:

NACIONAL  EXTRANJERO

2. ¿De qué país nos visita?  
(Especificar)

3. Si usted es turista nacional,  
¿de qué estado de la  
República Mexicana nos  
visita? (Especificar)

4. ¿Con quién viaja?

Solo  
 Pareja  
 Amigos  
 Familia  
 Otro (Especifique)

5. Estancia

De 1 a 3 noches  
 De 4 a 7 noches  
 De 8 a 15 noches  
 Más de 16 noches

6. Edad

Menor de 18 años  
 De 18 a 25 años  
 De 26 a 59 años  
 Más de 60 años

7. Motivo de visita

Vacaciones, ocio y  
esparcimiento  
 Visita a familiares y amigos  
 Educación y  
formación/congresos  
 Salud/Cuidado  
Médico  
 Religión/Peregrinación

Negocios o compras  
 Otro motivo (Especifique)

8. Tipo de Alojamiento

Alojamiento de hospedaje  
 Casas rurales  
 AIR B&B  
 Camping  
 Alojamiento en propiedad  
 Alojamiento en alquiler  
 Alojamiento de familiares y  
amigos  
 Otro (Especifique)

12. ¿Visitaría de nuevo  
Mascota?

Sí  
 No

13. Medio de Transporte  
utilizado para llegar al  
destino

Autobús  
 Automóvil

Otro (Especifique)

9. Reservación

No realice reservación  
 1 semana antes  
 2 semanas antes  
 3 semanas antes  
 Otro (Especifique)

14. ¿Qué lugar o atractivo del  
destino visitó?

10. ¿Cómo se enteró del Pueblo  
Mágico de Mascota?

Por publicidad  
 Internet  
 Amistades  
(recomendaciones)  
 Agencias de viaje  
 Otro (Especifique)

11. ¿Ha estado antes en el  
destino?

Sí  
 No

Especifique motivo de viaje:

15. ¿Recomendaría el destino?

Sí  No  Quizás

(Sección 3)

CALIFIQUE SU ESTANCIA EN GENERAL DEL DESTINO.

	1	2	3	4	5
1. Hospitalidad/trato recibido					
2. Alojamiento					
3. Servicios de alimentos (restaurantes, fondas, mercado, etc.)					
4. Información turística					
5. Guías turísticos					
6. Señalización					
7. Accesos					
8. Transportes públicos (taxis, autobús, etc.)					
9. Seguridad					
10. Relación calidad/precio del destino					
11. Oferta cultural y de ocio					
12. Conservación del entorno					

Utilice la siguiente escala: 1. Insuficiente 2. Regular 3. Medio 4. Bueno 5. Excelente

Gasto diario promedio por servicio					
SERVICIO.	N/A	Menos de 500	De 500 a 1000	De 1001 a 2000	Más de 2001
1. HOSPEDAJE	N/A				
2. RESTAURANTES	N/A				
3. TRANSPORTE	N/A				
4. MUSEOS PARQUES	Y N/A				
5. SOUVENIRS TIENDAS	Y N/A				

I. En caso de que no aplique marque la opción N/A  
II. En caso de moneda extranjera especifique la cantidad

7. Prueba piloto. Encuesta de para conocer el perfil y grado de satisfacción del turista.

- Distribuida solo en algunos hoteles y restaurantes del Municipio.



8. Código QR para acceder a la encuesta para conocer el perfil y grado de satisfacción del turista

9. Implementación de código QR para acceder a la guía digital del Pueblo Mágico de Mascota.

En ella se encuentran los establecimientos inscritos en el proyecto.



